

IDEAKAHVILA:

## Vapaaehtoistyön johtaminen ja sitouttaminen – rekrytoinnin ja sitouttamisen hyvät käytännöt

### Rekrytointi

- Henkilökohtainen kontakti/kutsu
- Pakottaminen/suostuttelu
- Järjestöjen välinen yhteistyö -> vaihtokaupat
- Jäsenkampanjat
- Puskaradio/kaverit
- Nettisivut ja sosiaalinen media
- Teemapäivät
- Rekrytoijan osatta hahmottaa onko EI todella EI

### Sitouttaminen

- Luottamus, kannustaminen, kuunteleminen ja palkitseminen, "kiitos", lahjonta
- Erilaisuuden hyväksyminen
- Eri motiivien tunnistaminen
- Työn hyvä organisointi
- Tehtävien kierrätys
- Oma osaaminen
- Sisäinen palo
- Tekemisen ilo, hauskuus
- Yhteisöllisyys/vertaistuki
- Yksittäiset tehtävät
- Kunniatehtävät (kunniapuheenjohtajuus)
- Päiväkirja talkoolaisista

### Johtaminen

- Luottamus
- Kannustaminen
- Kuunteleminen



- Osallistaminen -> vastuuttaminen
- Erilaisuuden hyväksyminen
- Eri motiivien tunnistaminen
- Palkitseminen
- Työn organisointi
- Ikävätkin hommat on tehtävä

## IDEAKAHVILA:

### Lapset & nuoret

#### Kiinnostavia ideoita:

- Aikamatkat, perinne päivät, käsityöläispäivät
- Omalla tekemisellä työ tutuksi
- TEKEMINEN
- Draama ja leikki kiinnostaa lapsia
- Jännitys, tarinat
- Rekvisiitta, vaatteet
- Pienet lapset innostuvat helposti, yläkoululaiset haasteellisempia
- Miehiä puuhia kaivataan, esim. puuseppä
- Ohjelman toteuttaminen saattaa vaatia käsityöläisyhteyksiä, ihmisten tuntemista ja vapaaehtoisia -> hyvä syy verkostoitua eri tahojen ja tekijöiden kanssa!
- Lasten ikähaitari täytyy ottaa huomioon
- Vain palanen historiaa kerrallaan!
- Valitaan kohderyhmät eri toiminnoille ja tarinoille

#### Infopaketti kouluun:

- Koulujen ja museoiden yhteistyö
- Tarkoin rajattu sisältö auttaa opettajia integroimaan museokäynti opetukseen
- Madaltaa kynnystä
- Museoilla valmis ohjelma tietyille vuosiluokille
- Tehtäviä netissä

#### Lapsille suunnattu seinätön museo:

- Museoverkossa
- Vähän tekstiä, paljon kuvia ja tehtäviä
- Laadukas materiaali
- Lapset käyttävät nettiä
- Yhteistyötä useamman museon kesken
- Museo Facebookissa ym. sosiaalisissa medioissa
- Yhteistyöhanke: laadukas sivusto

Vetonaulat museossa:

- Retropelit – ei niin tavallista
- Kokeilla rekvisiittaa, ottaa kuvia
- Syntymäpäiväjuhlat
- Lasten tekemä näyttely
  - valokuvat
  - tulevaisuus
  - oma perhe
  - sukupolvien näyttely
  - oman lelun tarina
- Eläimet museossa: kanat, puput, vuohet, ponit
- Seikkailuhenkisyys: aarrejahti, pihaseikkailu
- Leikki-illat, perinneleikit
- Vanhan ajan oppitunti – rekvisiitta ja kuri
- Kilpailut
- Vaihtuvat näyttelyt
- MUSEOKERHOT
  - ohjelma
  - ruuan tekeminen
  - leikkiminen

Yleensäkin tarkoin tärkeää ovat rajatut kohderyhmät ja teemat toiminnassa.  
Annetaan lasten tehdä itse – onnistumisen tunne luo positiivisen merkityksen.

IDEAKAHVILA:

### **Monikulttuurinen paikallismuseo**

Monet asiat mitä ideakahvilassa pohdittiin sopivat kenelle vain.  
Maahanmuuttajaväestö on kirjava joukko.

Miten saavuttaa/löytää kohderyhmä?

- Verkostoituminen
- Panostaa selkokiehiseen viestintään /elekieheen. Selkokieltä olisi hyvä käyttää myös esitteissä.
- Yhteistyö eri tahojen kanssa
- Kohderyhmästä käsin – avainhenkilöt
- ”Houkutteleva markkinointi”
- Suullisen ja kirjallisen tiedotuksen merkitys
  - Läsnaolo, kertominen kasvokkain

Miten kohdata kohderyhmä?

- Selkokiehisesti
- Yksilönä
- Kohderyhmästä käsin
  - kysyä heiltä itseltään
  - mitä he tarvitsevat ja mitkä aiheet heitä kiinnostavat
  
- Kotouttamista voi auttaa kotiseututyöllä!
- Etsiä yhteiset asiat – ei eroavaisuuksia
  - häät, ruoka, arjen asiat, sota, siirtolaisuus, evakot, yms.
- Hyödyntää maahanmuuttajien potentiaali
  - käsityötaidot
  - tulkkaustaidot
- LAPSET ENSIN -> VANHEMMAT PERÄSSÄ!
- Matalan kynnyksen toimintaa

On tiedostettava kuinka valtavan tärkeää työtä kotiseututyö on kenen tahansa identiteetin rakentumiselle!



On tärkeää tiedostaa minkälaisen kohderyhmän kanssa on tekemisissä.  
Maahanmuuttajien määrä Suomeen on kasvavaa.

Joukko on kirjava:

- Osa ei tunne museon konseptia
  - Osa ei tunne paikallismuseoita tai tiedä niiden olemassaolosta
  - Osa on erittäin kielitaitoisia ja ollut maassa jo pitkään – mahdollisuus hyödyntää tätä?
  - Osa puhuu taitavasti suomea ja/tai ruotsia
  - Taustat ovat erilaisia
    - avioliitto
    - pakolaisuus
    - työperäisiä
- ➔ siten myös kiinnostuksen kohteet ovat erilaisia!

Verkostoituminen (esim.):

- Koulut
- Aikuiskoulut
- Opistot
- Monikulttuuriset yhdistykset
- Projektit (hankehenkilöt)
- Vastaanottokeskukset
- SPR
- Maahanmuuttohenkilöt
- Poliitikot
- Seurakunta